

Das Museum Friedland ist ein neues Museum des Landes Niedersachsen zur Geschichte und Gegenwart der Migration am historischen Ort des Grenzdurchgangslagers Friedland bei Göttingen.

Seit seiner Eröffnung im März 2016 ist das Museum Friedland ein Ort des generationenübergreifenden Dialogs über Themen wie Flucht, Vertreibung, Migration und Integration. Unter dem Dreiklang „Abschied, Ankunft, Neubeginn“ erzählt es Migrationsgeschichten von 1945 bis heute an einem einzigartigen Ort. Zentraler Bezugspunkt aller Aktivitäten ist das Grenzdurchgangslager Friedland, das seit 1945 über vier Millionen Menschen passierten. Als aktive Erstaufnahmeeinrichtung ist das Grenzdurchgangslager als Standort der Landesaufnahmehörde Niedersachsen noch heute ein Ort vielfältiger Migrationen. Die Verbindung von Geschichte und Gegenwart sowie die Nachbarschaft von Museum und Grenzdurchgangslager prägen die Arbeit und das Profil des Museums Friedland in besonderer Weise.

Ausgangspunkt ist die Dauerausstellung „Fluchtpunkt Friedland“ im historischen Bahnhofsgelände von 1890. Mit modernen Medien und berührenden Objekten bietet sie spannende Einblicke in die Geschichte und Gegenwart des Grenzdurchgangslagers. In den kommenden Jahren wird als weiterer Teil des Museums Friedland ein Besucher-, Medien- und Dokumentationszentrum errichtet, welches als Ort der Begegnung weitere Ausstellungsflächen, Seminar-, Depot- und Büroräume sowie ein Café enthalten wird. Folgend wird ferner der Aufbau der Akademie Friedland.

Als anerkannter außerschulischer Lernstandort bietet das Museum Friedland einen Ort der Erinnerung, der gesellschaftspolitischen Bildung, des Nachdenkens und Diskutierens.

Wir suchen zum 15.05.2018

**eine Mitarbeiterin/einen Mitarbeiter
im Bereich Marketing und Veranstaltungsmanagement**

in Teilzeit (75 %) befristet auf 2 Jahre (mit der Möglichkeit der Verlängerung). Der Arbeitsplatz ist, vorbehaltlich der endgültigen Bewertung, der Entgeltgruppe 9b TVöD zugeordnet.

Zu Ihren Aufgaben gehören unter anderem:

- Mitarbeit bei der konzeptionellen Entwicklung sowie eigenständige Organisation und Durchführung von Veranstaltungen (u.a. logistische Vor- und Nachbereitung, Vorbereitung druckfähiger Werbemittel, Anzeigenakquise, Einladungsmanagement, Veranstaltungsbetreuung)
- Inhaltliche Ausarbeitung und teilweise Gestaltung von Printmedien und Broschüren (zum Beispiel Imagebroschüre) sowie deren Vertrieb
- Entwicklung einer Social Media Strategie inkl. Kampagnenentwicklung
- Betreuung des Online Marketings und der Social Media Kommunikation
- Medienbeobachtung und Medienanalyse, systematisches Monitoring
- Unterstützung bei der Betreuung der Website
- Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien, zielgruppenorientierte Angebotsgestaltung
- Vertretung auf Messen
- Aktive Zusammenarbeit mit lokalen, regionalen und überregionalen Partnern, insbesondere im Bereich Kulturtourismus, Netzwerkarbeit

Ihr Profil:

- Abgeschlossene Hochschulbildung im Bereich Event- und Kulturmanagement, Marketing oder Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation (Social Media Management)
- Erfahrungen im Marketing, insbesondere im Bereich der digitalen Medien
- Erfahrungen im Veranstaltungsmanagement
- Detaillierte Kenntnisse im Umgang mit sozialen Medien
- Fundierte Kenntnisse im Umgang mit der Betreuung von Websites (CMS-Kenntnisse, TYPO 3)
- Gute EDV-Kenntnisse in den gängigen MS-Office-Programmen
- Kenntnisse im Bereich des Grafikdesigns (Adobe InDesign, Adobe PhotoShop)
- Gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachenkenntnisse wie Russisch, Arabisch oder Farsi sind von Vorteil

Gesucht wird eine dynamische und engagierte Person (m/w), die mit ihrer freundlichen, aufgeschlossenen und empathischen Art auf Menschen zugeht und mit großem Planungs- und Organisationsgeschick agiert.

Der Arbeitsplatz erfordert ein hohes Maß an Eigeninitiative, Eigenverantwortung und Selbständigkeit, bei dem ein strukturiertes und strategisches Arbeiten von großer Bedeutung ist. Erwartet wird eine sehr gut ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit, ein hohes Maß an zeitlicher Flexibilität sowie die Bereitschaft zu Wochenenddiensten. Erforderlich sind eine hohe Bereitschaft und Fähigkeit konzeptionell und kreativ tätig zu werden, praxisbezogen und besucherorientiert zu denken und zu handeln sowie eine ausgeprägte interkulturelle und soziale Kompetenz. Eine Affinität zu Kultur und Geschichte sowie Erfahrungen im Museumsbereich sind wünschenswert. Ein regionaler Bezug zur Gemeinde Friedland und der Geschichte und Gegenwart des Grenzdurchgangslagers Friedland sind von Vorteil.

Die Bewerbung von Personen mit eigener Migrationserfahrung oder familiärer Migrationsgeschichte ist ausdrücklich erwünscht. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber und diesen gleichgestellte Personen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt. Zur Wahrung Ihrer Interessen bitten wir Sie, uns bereits in Ihrem Bewerbungsschreiben einen Hinweis auf Ihre Schwerbehinderung/Gleichstellung zu geben. Das Land Niedersachsen und die Gemeinde Friedland streben in allen Bereichen und Positionen an, Unterrepräsentanzen im Sinne des Niedersächsischen Gleichberechtigungsgesetzes (NGG) abzubauen. Deshalb werden Bewerbungen von Männern besonders begrüßt.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen **bis zum 16.04.2018** ausschließlich per E-Mail an:

jobs@museum-friedland.de

Herr Dr. Frank Frühling

Museum Friedland

Bahnhofstraße 2

37133 Friedland

www.museum-friedland.de

www.facebook.com/MuseumFriedland/