

Museum Friedland, Friedland, 01.07.2017-30.06.2019

Bewerbungsschluss: 26.04.2017

Das Museum Friedland ist ein neues Museum des Landes Niedersachsen zur Geschichte und Gegenwart der Migration am historischen Ort des Grenzdurchgangslagers Friedland bei Göttingen.

Das Museum Friedland ist seit seiner Eröffnung im März 2016 ein Ort des generationenübergreifenden Dialogs über Themen wie Flucht, Vertreibung, Migration und Integration. Unter dem Dreiklang „Abschied, Ankunft, Neubeginn“ wird die Gesamtgeschichte des Grenzdurchgangslagers Friedland im historischen Kontext von 1945 bis heute innovativ und abwechslungsreich dargestellt. In den kommenden Jahren folgt die Realisierung eines modernen Besucher- und Dokumentationszentrum sowie der Aufbau der Akademie Friedland. Derzeit gibt es bundesweit keinen vergleichbaren Ansatz der Verbindung von Geschichte und Gegenwart der Migration am authentischen Ort.

Wir suchen zum 01.07.2017 oder früher

**einen Referenten/ eine Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

in Teilzeit (75 %) befristet auf 2 Jahre (mit der Möglichkeit der Verlängerung).

Ihr Aufgabenbereich:

- Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Museums Friedland
- Konzeption der externen Kommunikation
- Pflege des regionalen und überregionalen Journalistennetzwerkes
- Eigenverantwortliche und selbständige Bearbeitung /Beantwortung von Presseanfragen (Print, Hörfunk, Fernsehen); Platzierung von Themen in den Medien
- Strategische und inhaltliche Betreuung der Website und der Social Media Kommunikation inkl. Kampagnen-Entwicklung
- Selbständiges Verfassen von Texten für alle Medienkanäle des Museums Friedland
- Beratung der Leitung bei Pressethemen und Öffentlichkeitsarbeit
- Vorbereitung und Begleitung von Presseterminen/Pressegesprächen/Pressekonferenzen und anderen Veranstaltungen
- Entwicklung, Texten und Koordinierung kleiner Filmeditionen
- Qualitätskontrolle Presseverteiler, Koordinierung Datenpflege

Ihr Profil:

- abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Diplom, Magister oder Master) einer sozial-, kultur- oder geisteswissenschaftlichen Fachrichtung
- langjährige Erfahrungen in der Pressearbeit oder im Journalismus
- nachweisbare Kenntnisse der Medienlandschaft inklusive bestehender Netzwerke
- hohe Affinität und Kenntnis der digitalen Dialogkommunikation
- exzellente Sprachkenntnisse der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift
- sehr gute Kenntnisse im Themenfeld Flucht und Migration
- berufliche Vorerfahrungen im Museumsbereich sind wünschenswert
- ausgeprägte Eigeninitiative und Kommunikationsfähigkeit

- hohe Einsatzbereitschaft und zeitliche Flexibilität
- fundierte Kenntnisse im Medien-, Presse- und Markenrecht, im Datenschutz sowie sicherer Umgang mit Sozialen Medien

Wir bieten eine Teilzeitstelle (75 %) befristet bis zum 30.06.2019 mit der Option der Weiterbeschäftigung. Die Vergütung erfolgt nach Entgeltgruppe 13 TV-L. Es erwartet Sie eine kreative Arbeitsatmosphäre im Team des jungen Museums Friedland nur wenige Minuten von der Universitätsstadt Göttingen entfernt. Sie erhalten die Gelegenheit, an der Begleitung der weiteren Aufbauphase mitzuwirken.

Die Bewerbung von Personen mit eigener Migrationserfahrung oder familiärer Migrationsgeschichte ist ausdrücklich erwünscht. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt. Das Land Niedersachsen fördert verstärkt die berufliche Entwicklung von Frauen insbesondere in den Bereichen und Positionen, in denen sie unterrepräsentiert sind. Bewerbungen von Frauen werden daher im Sinne des NGG besonders begrüßt.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen bis zum 26.04.2017 ausschließlich per E-Mail an:

[museum-friedland@mi.niedersachsen.de](mailto:museum-friedland@mi.niedersachsen.de)

---

Museum Friedland

Herrn Dr. Frank Frühling

Bahnhofstraße 2

37133 Friedland

[www.museum-friedland.de](http://www.museum-friedland.de)

[www.facebook.com/MuseumFriedland/](https://www.facebook.com/MuseumFriedland/)